

Marcel Lunkwitz  
Creative Direction &  
Visual Systems

+49 (0) 176 61 97 46 31  
post@marcel-lunkwitz.de  
www.marcel-lunkwitz.de

Berlin, Germany

Meine Arbeit bewegt sich zwischen Branding, digitaler Gestaltung, Motion und neuen Medien. Seit über zehn Jahren entwickle ich für Marken wie *Breuninger*, *KaDeWe*, *UniCredit*, *HanseYachts AG* und *Société Angélique* visuelle Identitäten, Designsysteme und immersive Erlebnisse, die konzeptionelle Klarheit, narrative Ansätze und technologische Impulse verbinden — von der frühen Idee bis zur finalen Umsetzung.

---

## Berufserfahrung

### Senior Art Director — XIX (2019–Heute)

Entwicklung visueller Systeme, digitaler Experiences und Kampagnen für **Breuninger**, **KaDeWe**, **UniCredit** und **HanseYachts AG** · Artdirektion einer Breuninger Editorial-Kampagne mit nachweislich höherem Engagement · Gestaltung von Marken- und UI-Lösungen zur Stärkung digitaler Interaktionen · Aufbau flexibler Designsysteme in Zusammenarbeit mit Development-, Content- und Strategie-Teams.

### Freiberuflicher Art Director & Consultant (seit 2018)

Neben meinen Festanstellungen arbeite ich projektbasiert für Auftraggeber wie **Société Angélique**, **Bernhard Wilhelm**, **Peugeot**, **Deutsche Börse Group**, **Möve**, das **Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz des Landes Brandenburg** sowie die **Berlin Design Week** · Entwicklung von Markenwelten, digitalen Kommunikationsformaten und immersiven Konzepten · Aufbau der rückverfolgbarkeitsorientierten Markenidentität für **Société Angélique** · Arbeiten an AR-basierten Formaten, Editorial Storytelling und visuellen Systemen.

### Senior Art Director — Greentech Festival (2018–2019)

Gestaltung der visuellen Identität und der Interaktionssprache des Festivals · Zusammenarbeit mit Produktionspartnern und internen Teams · Entwicklung einer konsistenten, visuell starken Markenpräsenz über alle Touchpoints hinweg.

### Lead Art Director — Wolfgang Joop / WUNDERKIND (2015–2018)

Entwicklung visueller und narrativer Konzepte für Marken und Lizenzpartner wie **Galeria Kaufhof**, **Wiener Silber Manufactur**, **Vorwerk** und **Flair Sunglasses** · Ausrichtung der visuellen Sprache mehrerer Joop-Submarken · Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams in Identität, digitaler Kommunikation und Kampagnenarbeit.

### Head of Design Accessories — WUNDERKIND (2012–2015)

Entwicklung von Accessoire-Kollektionen, Textilentwürfen, Brand-space-Konzepten und visuellen Kampagnenelementen · Weiterentwicklung der digitalen Customer Experience im E-Commerce · Zusammenarbeit mit kreativen und technischen Teams.

---

## Schwerpunkte

Branding & Identity, Design Systems,  
UI/UX, Motion & Narrative, 3D & Spatial  
Design, Experience Design

---

## Workflows

Figma, Blender, After Effects, CSS,  
HTML5, Java, Capture One, Adobe  
Creative Cloud, AI Workflows

Marcel Lunkwitz  
Creative Direction &  
Visual Systems

+49 (0) 176 61 97 46 31  
post@marcel-lunkwitz.de  
www.marcel-lunkwitz.de

Berlin, Germany

---

## Vorherige Positionen

Designer bei **Neue Gestaltung**, **WUNDERKIND**, **Stephan Schneider Antwerp** und **hauserlacour** · Zusammenarbeit u. a. mit **Deutsche Börse Group**, **Deutsche Bank** und kulturellen Institutionen.

---

## Ausbildung

Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle  
Diplom in Design

Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig  
Typografie & Editorial Design

---

## Ausgewählte Kunden

**Breuninger** · **KaDeWe** · **UniCredit** · **Société Angélique** · **HanseYachts AG** · **Deutsche Börse Group** · **Peugeot** · **Bernhard Willhelm** · **Wiener Silber Manufactur**

---

## Auszeichnungen & Anerkennungen

German Design Award (Jury-Mitglied)  
Red Dot Award, Kommunikation (Gewinner)  
IF Award, Kommunikation (Gewinner)  
European Fashion Award (1. & 3. Preis)

---

## Veröffentlichungen (Auswahl):

Vogue (US, UK, Paris), W, Dazed, i-D, Elle, Achtung, Dust.  
Whitelies GER, Icon GER, ZOO NL, ROM Mag, Double FR,  
SCHÖN! Magazine